

Wie läuft das Geschäft mit dem Orgasmus® Energy Drink?

Mit dem **Premium Energy Drink ORGASMUS®** hat der Erfinder eine Lawine losgetreten, denn der mit österreichischem Quellwasser erzeugte und einer eigens entwickelten Rezeptur für den Drink schlägt überall wo sein Name fällt ein wie eine Bombe! Zudem werden Sie den Orgasmus® nicht im freien Handel finden, denn der Energy Drink wird ausschließlich über den Direktvertrieb vermarktet, hier haben aktive Vertriebspartner die Möglichkeit in kurzer Zeit ein gewaltiges Geschäft aufzubauen.

Ziel von *Ewald Gölles* (Erfinder des G.O.T. - Global OORGASMUS® Trading) ist, es innerhalb der nächsten Monate den bereits eröffneten Markt in Deutschland und Österreich auf weitere europäische Länder auszuweiten. *Herr Gölles*: "Wir wollen jeden Endverbraucher die Chance geben, mit **nur einem Tray** (24 Dosen) pro Monat ein eigenes Netzwerk aufzubauen, bei dem in wenigen Wochen der eigene Tray bereits kostenlos ist und nach wenigen Monaten bereits Provisionen überwiesen werden können!" Das ganze spielt sich bei einem **Preis pro Tray inklusive Versand für 25,60 Euro** ab. Jeder Partner hat sein eigenes Online Portal, das übersichtlich und gut strukturiert aufgebaut ist und Bestellungen, Rechnungen, Provisionen, Einzahlungen, Auszahlungen, Kunden, Vertriebspartner und vieles mehr verwaltet. Es gibt keine versteckten Kosten, man kann mit Null starten. Provisionsberechtigt ist man nur, wenn man im Abrechnungszeitraum (Monat) einen Tray als Eigenverbrauch gekauft hat. Wichtige Funktion für Menschen, die zur Zeit, aus persönlichen Gründen kein zusätzliches Einkommen haben dürfen, die können trotzdem eine Struktur aufbauen um dann mit einem Tray Provisionen fließen zu lassen.

Wie ist es möglich mit einem solch günstigen Produkt 90 Cent pro Dose ein Einkommen im mehrstelligen Bereich zu erwirtschaften?

Ewald Gölles hat hier ganze Arbeit geleistet und einen **Marketingplan** entwickelt, der sogar langjährige Networker verblüfft. Selbst Menschen mit sehr geringen Einkommen, haben mit diesem Geschäft eine Chance, denn jeder startet mit einem Tray zu 25,80 Euro incl. Versand pro Monat, das kann sich wirklich jeder leisten:

Keine Einschreibgebühr, keine Lizenzgebühr, keine Abnahmeverpflichtung !

Aber vergessen Sie nicht den Sinn der G.O.T.

Wir vernetzen Verbraucher, das ist die Zauberformel zum richtigen Erfolg, verkaufen ist schön und gut ist aber nicht Sinn der Sache, da bist du immer auf der Einzelkämpfer Seite, wenn jeder deiner Partner 1 oder mehrere Tray im Monat kauft für seinen Bedarf dann entsteht ein stabiler Umsatz der sich jedes Monat automatisch wiederholt und du bekommst ein Wachstum, das ist gigantisch.

Verkauf ist immer viel schwieriger, denn der Kunde muss betreut werden, will oft vieles gratis bekommen und dann arbeitest du umsonst und hörst auf. Was ist dann mit dem Kunden??? Der steht ohne Betreuung da und ist unzufrieden, dann heißt es die G.O.T. oder Orgasmus ist ein „Schmarrn“. Diese Sachen stehen in der neuen Software dann in den AGBs, wo sich jeder der einen Kunden anlegt, verpflichtet ihn zu betreuen, wenn er aufhört, aus welchen Grund auch immer, muss er dafür sorgen das der Kunde von einem anderen übernommen wird. Darum mach den Kunden zum Partner, gib ihm auch die Vorteile die du bekommst und du wirst sehen der Kunde bringt dir ein Vielfaches an Umsatz als du je mit ihm alleine machen kannst!

Nur ein kleines Zahlenbeispiel:

In Österreich gibt es ca. 2,3 Mio. Menschen, die regelmäßig Energy Drinks trinken, so ca. 6 Liter im Jahr, (wie viel werden es erst in Deutschland und denn anderen Ländern sein ?) das sind ca. 200 Mio. Dosen. Ziel der G.O.T. ist es, in den nächsten 5 Jahren ca. 2-3% dieser Konsumenten (das sind ca. 70.000) zu erreichen, die jeden Monat 1 Tray kaufen. stellt euch mal die Summen vor die in den anderen Ländern entstehen, da machen wir das gleiche. Ok ??

Man muss sich das mal auf der Zunge zergehen lassen, mit einem Tray, kann man sich ein gigantisches Geschäft aufbauen, wem kann der Finanzminister am meisten wegnehmen? Der Masse richtig. Wir machen das gleiche, wir gehen auch auf die Masse, nehmen ihnen aber nichts weg, sondern geben ihnen die Möglichkeit, aus dem nichts, mit einem Produkt, dass sie ja sowieso kaufen, durch die älteste Werbung der Welt (Mundpropaganda), ein Unternehmen aufzubauen ohne jedes Risiko.

Es wurde ein Vertriebssystem das seit 70 Jahren funktioniert, mit einem Produkt kombiniert das absolut im Trend ist. Wir sind anders als die anderen, bei uns werden Partner gesucht und keine Opfer. Die Zauberformel heißt Ökonomie, beteilige dich an dem was du weitergibst, sei nicht neidig dem anderen gegenüber (Neid ist leider ein schlimmes Übel) und bringe den Menschen Lösungen um ihre Situation ein wenig besser zu machen. Karl Pils hat einmal gefragt, wem gehört Europa? die Antwort ist ganz einfach "dem Menschen Spezialisten" der, der es schafft den Menschen etwas zu bringen. Was erleben die Menschen, wenn sie dir begegnen, das musst du schaffen.

Warten Sie nicht auf die nächste Gelegenheit.

Die beste Chance ist die, die Sie jetzt gerade haben.

Tun Sie was, dann tut sich was. Tun Sie es nicht, existiert es nicht.

Wer kein Ziel hat, wird es auch nie erreichen !